

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является частью программы магистратуры «Экономика и управление на предприятиях нефтяной и газовой промышленности» по направлению «38.04.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Расширение у магистрантов теоретических знаний, практических умений и владений в области микроэкономического анализа, необходимых для принятия эффективных организационно-управленческих решений. – сформировать у магистрантов систему знаний и представлений в области современной микроэкономической теории; – знать основные аксиомы потребительского выбора и поведения хозяйствующих агентов. – развить у магистрантов навыки самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений микроэкономического характера, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов и функционированием рынков; – сформировать у магистрантов навыки исследования закономерностей развития и функционирования национальной экономики на микроуровне; – сформировать навыки микроэкономического моделирования с применением современных инструментов; – продолжить развитие логического мышления и навыков планирования и прогнозирования результатов экономической деятельности в изменяющихся условиях..

Изучаемые объекты дисциплины

- экономические категории и законы; - экономические системы; - экономические отношения; - типы рыночных структур; - экономические модели; - социально-экономические процессы на микроуровне; - способы и приемы микроэкономического анализа; - рынки товаров и услуг, рынки факторов производства..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	24	24	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	26	26	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Общее экономическое равновесие.	4	0	6	20
Частичное равновесие и общее равновесие. Равновесие и оптимальность. Парето-оптимальные распределения. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса. Графическое представление равновесия в ящике Эджворта. Экстерналии и неэффективность. Подходы к решению проблемы: нормативы, налоги (субсидии) Пигу, торгуемые разрешения на выбросы, интернализация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Проблема распределения. Принципы общественного благосостояния. Общественный выбор и теорема Эрроу. Общественное благосостояние, функции, максимизация. Справедливое распределение и эффективность.				
Фиаско рынка.	6	0	8	20
Фиаско рынка: общественные блага. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами, решение проблемы с «безбилетниками». Равновесие по Линдалю и финансирование общественных благ. Механизм Гровса-Кларка. Фиаско рынка: экстерналии. Равновесие при наличии экстерналий. Регулирование экстерналий (налоги, торговля экстерналиями) Фиаско рынка: асимметрия информации. Неэффективность распределения ресурсов при асимметрии информации. Ненаблюдаемые характеристики и проблема неблагоприятного отбора. Варианты решения. Ненаблюдаемые действия и проблема оппортунистического поведения. Варианты решения				
Теория потребительского поведения	4	0	2	10
Основные задачи рационального потребителя. Потребительские предпочтения и полезность. Задача максимизации полезности и задача минимизации затрат. Двойственность в теории потребителя. Соотношения между спросом, косвенной функцией полезности и функцией расходов. Практическое использование коэффициентов				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
эластичности. Анализ рыночного равновесия с помощью коэффициентов эластичности. Выбор потребителя в условиях определенности. Описание предпочтений относительно лотерей с помощью функции ожидаемой полезности (функции полезности Неймана-Моргенштерна). Элементарная функция полезности (функция полезности Бернулли). Отношение к риску. Денежный (гарантированный) эквивалент лотереи. Модель спроса на страховку, модель формирования портфеля инвестиций. Модель с контингентными благами. Понятие контингентного блага. Бюджетное ограничение в терминах контингентных благ.				
Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели	2	0	2	10
Микроэкономика в системе экономических наук. Методология исследования микроэкономических проблем в сопоставлении базовых экономических школ. Экономическая система: сущность и структура. Рынок и рыночное равновесие.				
Фирма как субъект рыночной экономики	4	0	4	20
Совершенная и несовершенная конкуренция. Оптимизация выпуска товара. Обобщенные принципы применения правила $MR=MC$. Моделирование поведения фирмы в условиях определенности. Моделирование поведения фирмы в условиях неопределенности. Разновидности ценовой дискриминации. Практические способы ценообразования в различных условиях рынка. Сравнительная статистика инвестиционного поведения. Модель Марковица. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия. Базовые понятия теории игр (описание игры, игра в нормальной форме, строго доминирующие стратегии, равновесие по Нэшу в чистых стратегиях, динамические игры и равновесие совершенное в подыграх). Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Курно. Преимущество первого хода: модель Штакельберга. Конкуренция цен: модель Бертрана. Дифференцированные товары.				
Особенности функционирования факторных рынков	4	0	4	10
Особенности функционирования рынка капитала Особенности функционирования рынка труда Особенности земельных отношений. Рынок земли. Информация как ресурс. Предпринимательство.				
ИТОГО по 1-му семестру	24	0	26	90
ИТОГО по дисциплине	24	0	26	90